



Neuer Internetauftritt und Internetservice stärkt die OVB



Kunde
OVB Holding AG

Branche
Finanzdienstleister

Unternehmensbeschreibung

Die OVB Holding AG ist einer der führenden europäischen Finanzvertriebe und mit ihren Tochtergesellschaften in 14 Ländern aktiv. Über 9.600 Mitarbeiter und Finanzberater betreuen die mehr als 2,5 Millionen Kunden mit einem Portfolio von rund 100 renommierten Produktpartnern in allen Finanzfragen. Dazu gehört der Vermögensschutz, -auf und -ausbau ebenso wie die Altersvorsorge und Eigenheimfinanzierung.

Rolle der ec4u

Ausgangspunkt war eine sorgfältige Analyse des Status-quo. Auf dieser Grundlage hat die ec4u gemeinsam mit dem Auftraggeber eine zeitgemäße Kommunikationsstrategie unter Einbeziehung der notwendigen Prozesse entwickelt. In einem weiteren Schritt definierte die ec4u die Portalkonzeption und beriet die OVB Holding bei der Auswahl geeigneter Technologien und deren Umsetzung.

Nutzen

Die innovative Neuausrichtung ihres Internetauftritts und des Internetservices ermöglicht es der OVB-Gruppe, besser als bislang mithilfe elektronischer Medien zielgruppengerecht und kostengünstig zu kommunizieren.

ec4u expert consulting ag
Zur Giesserei 19-27B
76227 Karlsruhe
Tel +49 (0) 721 46 476-100
Fax +49 (0) 721 46 476-299
info@ec4u.de
www.ec4u.de

Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit. Deshalb war es an der Zeit, den Internetauftritt und den Internetservice der OVB-Gruppe neuen Herausforderungen und dem sozialen Umfeld in Europa anzupassen. Nicht zuletzt im Hinblick auf den bevorstehenden Börsengang der OVB Holding AG.

ÜBER DIE OVB HOLDING AG

Die OVB Holding AG ist einer der führenden Finanzdienstleister in Europa. Neben Deutschland ist das Unternehmen in zwölf weiteren europäischen Ländern mit eigenen Gesellschaften vertreten. Rund 2,3 Millionen Kunden vertrauen der Kompetenz von rund 3.900 hauptberuflichen OVB Beratern in allen Fragen rund um private Vorsorge, Vermögensaufbau und -sicherung sowie den Erwerb von Wohneigentum. Mehr als 35 Jahre Erfahrung und über 100 renommierte Produktpartner garantieren den OVB-Kunden das gute Gefühl, auf alles vorbereitet zu sein und die Unwägbarkeiten des Lebens meistern zu können.

NEUE HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN INTERNETAUFTTRITT UND DEN INTERNETSERVICE DER OVB

Die Notwendigkeit zur Erweiterung der externen Kommunikations- und Vertriebskanäle der OVB waren im Wesentlichen drei Faktoren: zum einen der geplante Börsengang der OVB Holding AG zur Jahresmitte 2006. Dieser erforderte eine Neuausrichtung der vorhandenen Kommunikationswege mit und zu Investoren. Berücksichtigt werden mussten zudem die rechtlichen Rahmenbedingungen, die sich mit den vorherigen Prozessen und Technologien nicht verwirklichen ließen. Andererseits haben sich die Kundenbedürfnisse derart deutlich und nachhaltig verändert, dass daraus zwangsläufig neue Anforderungen für den Internetauftritt und den Internetservice der OVB Gruppe ergaben. Auch diese konnten nicht mit den vorherigen prozessualen und technologischen Mitteln abgedeckt werden.

Abschließend war die Zusammenführung der Kommunikationsaktivitäten aller 13 europäischen Landesgesellschaften sowohl aus Kostengründen als auch im Hinblick auf die Corporate Communication ein weiterer wichtiger Grund, die Internetkommunikation zu erweitern.

PROZESS- UND TECHNOLOGIEBERATUNG DURCH DIE EC4U

Auf Grundlage der Analyse des Status-quo entwickelte die ec4u expert consulting AG gemeinsam mit dem Auftraggeber eine neue Kommunikationsstrategie. Dabei wurden die notwendigen prozessualen Erfordernisse konsequent einbezogen. Auf dieser Basis definierte die ec4u die Portalkonzeption des erweiterten Internetauftritts und beriet die OVB bei der Auswahl und Nutzung geeigneter Technologien. Zudem war die ec4u für das Projektmanagement verantwortlich.

"Unser Ziel und unser Anspruch ist es, die Rolle der OVB als einer der führenden Finanzdienstleister in Europa zu stärken. Diese strategische Ausrichtung und der geplante Börsengang der OVB Holding AG waren mir die wichtigsten Gründe dafür, dass unsere Wahl auf die ec4u expert consulting AG als Beratungs- und Realisierungspartner fiel."

Jürgen Kotulla, Generalbevollmächtigter
Marketing/Vertriebsunterstützung
OVB Holding AG

MORGEN KANN KOMMEN ...

Mit der Neugestaltung ihrer externen Informations- und Vertriebskanäle ist die OVB-Gruppe nunmehr in der Lage, ihre strategischen Inhalte zielgruppengerecht und ohne größere Streuverluste auszurichten. Zudem gelang durch die Verwendung einer einheitlichen Technologie für Internet und Intranet, an das rund 550 OVB-Büros in Deutschland angeschlossen sind, eine erhebliche Kostenreduzierung. Jetzt sind die Prozesse und Systeme der OVB-Gruppe im Hinblick auf die weitere Expansion des Unternehmens im In- wie im Ausland als auch für die Ausweitung der Kommunikationsinhalte optimal vorbereitet und flexibel ausgelegt. So bewahrheitet sich einmal mehr das Firmenmotto der OVB-Gruppe „Morgen kann kommen“.